

PROJET DE THESE

Vers une marque patrimoniale euro-régionale : presse, identités et opinion publique (ITEM-UPPA)

La thèse « Vers une marque patrimoniale euro-régionale : presse, identités et opinion publique, 1966-2020 », est afférente au projet, *Au-delà des Pyrénées : Patrimoines d'encre, de la Nouvelle Aquitaine à l'Espagne (2021-2024)*, dir. Dolores Thion

Le projet de thèse « Vers une marque patrimoniale euro-régionale : presse, identités et opinion publique, 1966-2020 » est conçu selon une perspective patrimoniale ouverte sur l'actualité euro-régionale. Après 31 ans de coopération transfrontalière Aquitaine - Euskadi, est créé en décembre 2011 le Groupement Européen de Coopération Territoriale -Eurorégion Aquitaine-Euskadi. La Navarre a été associée, à sa demande, en 2016. L'Eurorégion Aquitaine-Euskadi-Navarre est conçue comme un espace unique et fluide. Les solutions administratives, politiques, économiques et culturelles qui le sous-tendent reposent sur un concept flexible et pragmatique d'identité, outrepassant les particularismes et misant sur la collaboration de tous les citoyens. Tels que les analyses de la presse le montrent, ce discours vise à l'institutionnalisation de l'Eurorégion en tant que nouveau cadre dynamique et de référence. Il émerge à la suite d'une prise de conscience des citoyens frontaliers, du décalage existant entre les territoires institutionnels classiques et les territoires fonctionnels (Leresche, 1996 ; Bray et Harguindéguy, 2004), ce qui rend instable le principe traditionnel d'identité attaché au territoire fermé. Dans ce contexte, l'objectif de ce projet réside dans l'étude des processus de configuration de l'opinion publique et de l'identité dans l'Eurorégion; un nouvel espace qui se veut fluide et fonctionnel et, dans lequel, l'identité est définie comme une vocation partagée. La définition d'une marque patrimoniale ne peut pas oblitérer cette évolution de la société actuelle. En outre, la thèse permettra d'élargir la cartographie du paysage patrimonial avec les corpus journalistiques de La Navarre, que l'équipe de recherche ne peut pas couvrir en raison de leur profil et celui des chercheurs de l'Universidad Pública de Navarra. Les choix des journaux régionaux des trois régions.

Avec une méthodologie interdisciplinaire, le projet de thèse analysera : les corpus de presse, leur numérisation et analyse des contenus en lien avec la création d'une identité et d'une opinion publique euro-régionales ; les faits et les actions développées pour la création de cet espace réel et objectif dans le domaine politique, économique, touristique et culturel ; les processus de médiation et les stratégies de communication en tant que constructions subjectives y étant mises en place par le biais de la presse,; ainsi que le rôle de la culture dans la création d'une « Marque culturelle de territoire », comme représentation sociale d'une nouvelle identité.

Mots clefs : Etudes Hispaniques, Etudes culturelles, Marque patrimoniale, Euro-région Aquitaine-Euskadi, Transfrontalier, Opinion publique, Identité, Presse.

Conditions de déroulement du doctorat

Informations liées au poste : Laboratoire ITEM -UPPA

Durée du contrat : 3 ans

Rémunération : 98000 bruts sur 3 ans.

Lieux de travail : Université de Pau avec mobilités Aquitaine/Euskadi

Profil recherché : Etudes Hispaniques. Master rechercher en Etudes culturelles/ civilisation espagnole. Bilingue français/espagnol.

Pièces demandées pour le dossier : lettre de motivation, lettre de recommandation, relevé de notes, CV détaillé.

Date limite de dépôt des candidatures : 15/07/2020

Date d'audition des candidat.e.s : Visio-conférence 19/07/2020

Towards a Euro-regional heritage brand: press, identities and public opinion (ITEM-UPPA)

The thesis "Towards a Euro-regional heritage brand: press, identities and public opinion, 1966-2020", is related to the project, Beyond the Pyrenees: Inks of Heritage, from New Aquitaine to Spain (2021-2024), dir. Dolores Thion.

This thesis project is conceived from a heritage perspective open to Euro-regional current affairs. After 31 years of cross-border cooperation between Aquitaine and the Basque Country, the European Grouping for Territorial Cooperation - Aquitaine-Euskadi Euroregion was created in December 2011. Navarre was associated, at its request, in 2016. The Aquitaine-Euskadi-Navarre Euroregion is conceived as a single, fluid space. The administrative, political, economic and cultural solutions that underpin it are based on a flexible and pragmatic concept of identity, overcoming particularisms and relying on the collaboration of all citizens. As the press analyses show, this discourse aims at the institutionalisation of the Euroregion as a new dynamic and reference framework. It emerges as a result of the awareness of border citizens of the gap between classical institutional territories and functional territories (Leresche, 1996; Bray and Harguindéguy, 2004), which makes the traditional principle of identity attached to the closed territory unstable. In this context, the objective of this project is to study the processes of configuration of public opinion and identity in the Euroregion; a new space that is fluid and functional and in which identity is defined as a shared vocation. La définition d'une marque patrimoniale ne peut pas oblitérer cette évolution de la société actuelle. In addition, the thesis will extend the mapping of the heritage landscape with the journalistic corpus of Navarre, which the research team cannot cover due to their profile and that of the researchers of the Universidad Pública de Navarra. The selection of regional newspapers from the three regions.

With an interdisciplinary methodology, the thesis project will analyse the press corpus, its digitisation and content analysis in relation to the creation of a Euro-regional identity and public opinion; the facts and actions developed for the creation of this real and objective space in the political, economic, tourist and cultural field; the mediation processes and communication strategies as subjective constructions being implemented there through the press.; as well as the role of culture in the creation of a "Cultural Territory Brand", as a social representation of a new identity. Conditions of the PhD

Information related to the position: Laboratoire ITEM -UPPA. lola.thion@univ-pau.fr

Duration of the contract: 3 years

Remuneration: 98000 gross over 3 years.

Workplace: University of Pau with mobility in Aquitaine/Euskadi

Profile sought: Hispanic Studies. Master's degree in Cultural Studies/Spanish civilisation. Bilingual French/Spanish.

Documents required for the application: cover letter, letter of recommendation, transcript of records, detailed CV.

Application deadline: 15/07/2020

Date of audition of the candidates : Videoconference 19/07/2020

Keywords: Hispanic studies, Cultural studies, Heritage brand, Aquitaine-Euskadi Euro-region, Cross-border, Public opinion, Identity, Press.