

# Les petits vignobles



Stéphane Le Bras (dir.)

Coédition Presses universitaires de Rennes

Avec une préface de Laurent Jalabert



Dans cet ouvrage, les petits vignobles sont appréhendés par des historiens et géographes depuis la période médiévale jusqu'à l'ultra-contemporain. Il s'agit ici de saisir les évolutions, les permanences et les mutations de territoires dont la définition varie sur le temps long. De même, l'approche



plurielle permet, par le biais du « petit » de réinterroger et réévaluer le « grand », qu'il s'agisse de la viticulture nationale dans son ensemble ou des grands territoires régionaux (Bourgogne, Bordelais, Languedoc, etc.).

Le petit est à la mode. Renvoyant à des conceptions et à des considérations qui rejoignent les préoccupations contemporaines de souci du bien-être, du respect de l'équilibre environnemental ou de la valorisation des circuits courts, il s'apparente à une recherche de l'authentique et du sain. Pourtant, dans la filière vitivinicole, l'adjectif « petit » a pendant longtemps été associé à une image dépréciée, celle des petits vins, des petits propriétaires, des petits vignobles. Jusqu'à il y a encore peu de temps, immanquablement et invariablement, ils se heurtaient à la renommée des grands territoires viticoles, la puissance des grands propriétaires et surtout la qualité des grands crus. Ainsi, alors qu'actuellement dans le sillage d'une partie des acteurs de la filière tenants du *Small is beautiful*, le petit se voit réhabilité, cet ouvrage vise à réévaluer, à travers les sciences sociales, la perception, la place et les mutations des petits vignobles.

Première étape dans une réflexion plus globale, il investit et questionne la notion même de « petit » pour proposer d'appréhender le monde vitivinicole par le biais des petits vignobles français. En montrant les discontinuités conceptuelles et la permanence des singularités de l'époque médiévale à nos jours, il met en lumière les spécificités de territoires qui permettent de mieux cerner l'organisation du marché, les logiques spatiales et la diversité des pratiques viticoles en France. Au total, en décentrant le regard, les petits vignobles assurent une relecture de la viticulture nationale sur le temps long.

Ouvrage rédigé dans le cadre du programme de Recherche de la [Chaire HCP](#) autour du Programme "Les petits vignobles".

ISBN : 978-2-86906-430-0

200 pages

Prix : 20 EUR